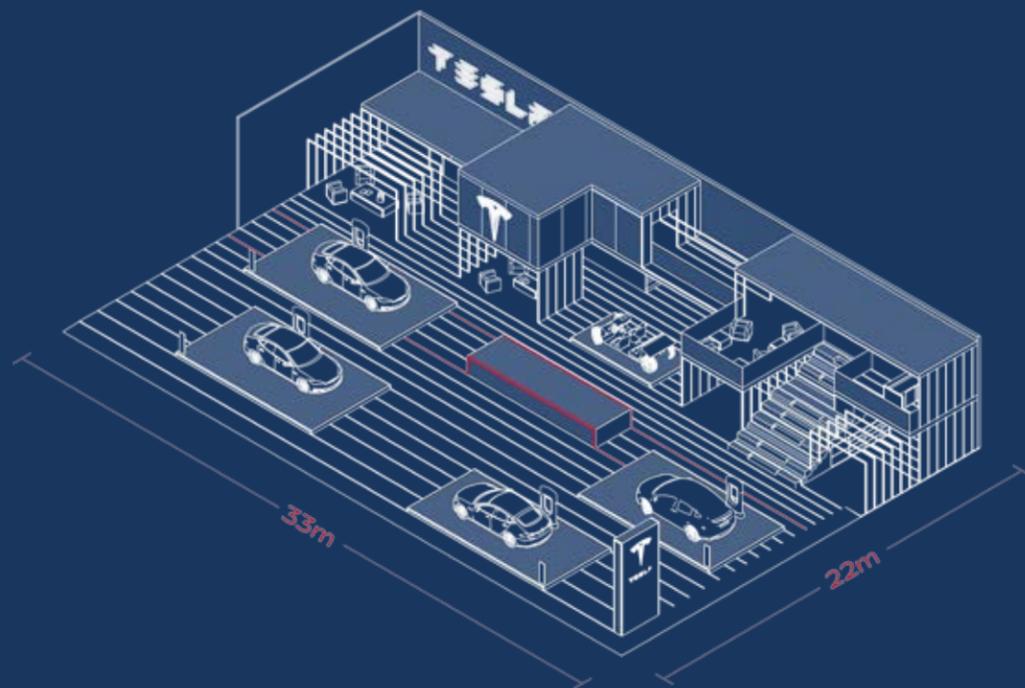
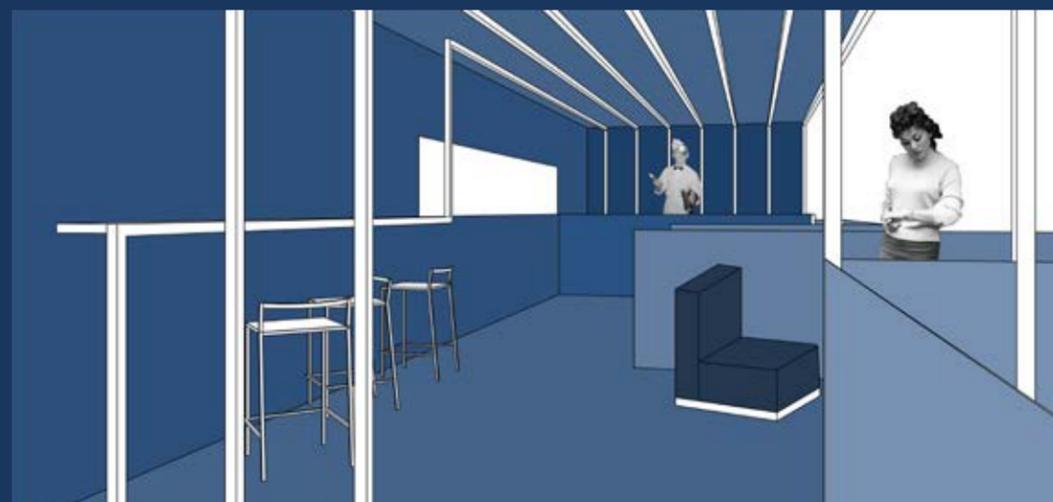
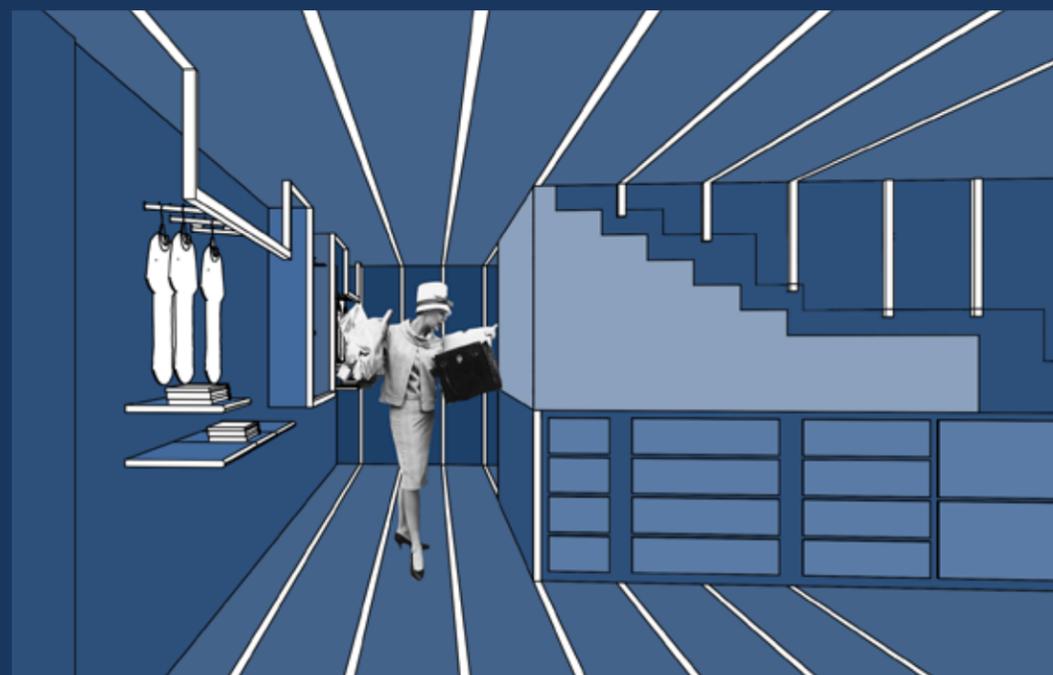
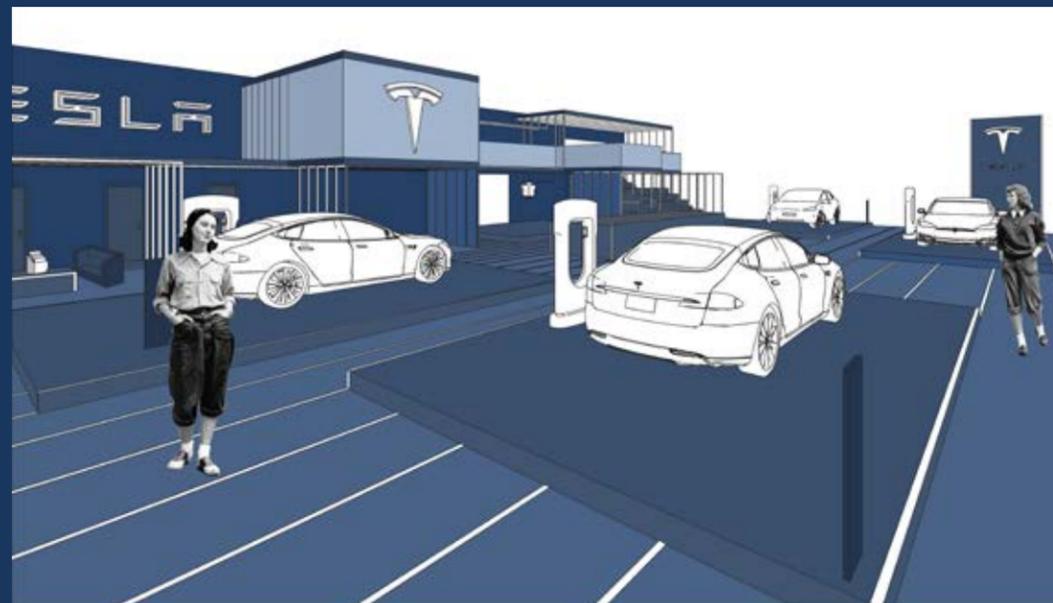


FEEL THE ELECTRICITY

Per il Workshop di "Car Exhibition", abbiamo deciso di progettare uno stand fieristico presso il Geneva International Motor Show per il brand Tesla. Il concept che sta alla base del nostro progetto deriva dal marchio stesso: Tesla nasce nel 2003 con la volontà di progettare auto esclusivamente elettriche; da qui la scelta di utilizzare proprio l'elettricità come fil rouge del nostro spazio. Essa, sotto forma di luce, mette in connessione tutti gli spazi, creando un paesaggio prospettico con una forte dinamicità e senso del movimento, così da dare allo stand un'atmosfera futuristica e riconoscibile nell'ampio panorama dei competitors.



Workshop "Car Exhibition" Allestimento al Salone dell'Auto di Ginevra
Prof. Arch. Carlo Malerba
Caterina Montorsi, Ilenia Moretti, Mirko Zonzini



Il progetto si estende su una superficie di 33x22m, sopralcata per circa un terzo. Al piano terra troviamo le pedane per l'esposizione dei 4 modelli Tesla, un Tavolo Interattivo, due uffici per i venditori, uno shop con i gadget del brand e dei magazzini tecnici. Il sopralco comprende invece un Bar e l'ufficio direzionale, accessibili da due differenti scale.

Tutto il progetto è contraddistinto da superficie in OSB verniciato in colore blu, intervallato da strisce LED bianche, che creano quell'effetto prospettico e di movimento.

