

progettare uno stand istituzionale della Fiera, Milano.

possibilità di accedere a tutte le informazioni modo innovativo e interattivo.

dividere i temi proposti in tre macro-aree, serie di eccellenze Lombarde.

brief del Workshop richiedeva di ognuna dotata di grandi schermi kinect dove il visitatore si interfaccia con un Regione Lombardia presso l'Artigiano in personaggio della "Famiglia Lombardia" e ha la possibilità di creare il proprio avatar Lo stand deve garantire ai visitatori la per ricevere informazioni. Inoltre abbiamo una quarta area dedicata alla consultazione divulgate dalla Regione, possibilmente in di materiali cartecei. Infine, al centro dello stand trova posto la Piazza Eventi, dove Nel nostro progetto abbiamo deciso di durante la Fiera verranno presentate una





