

TAYLOR MADE

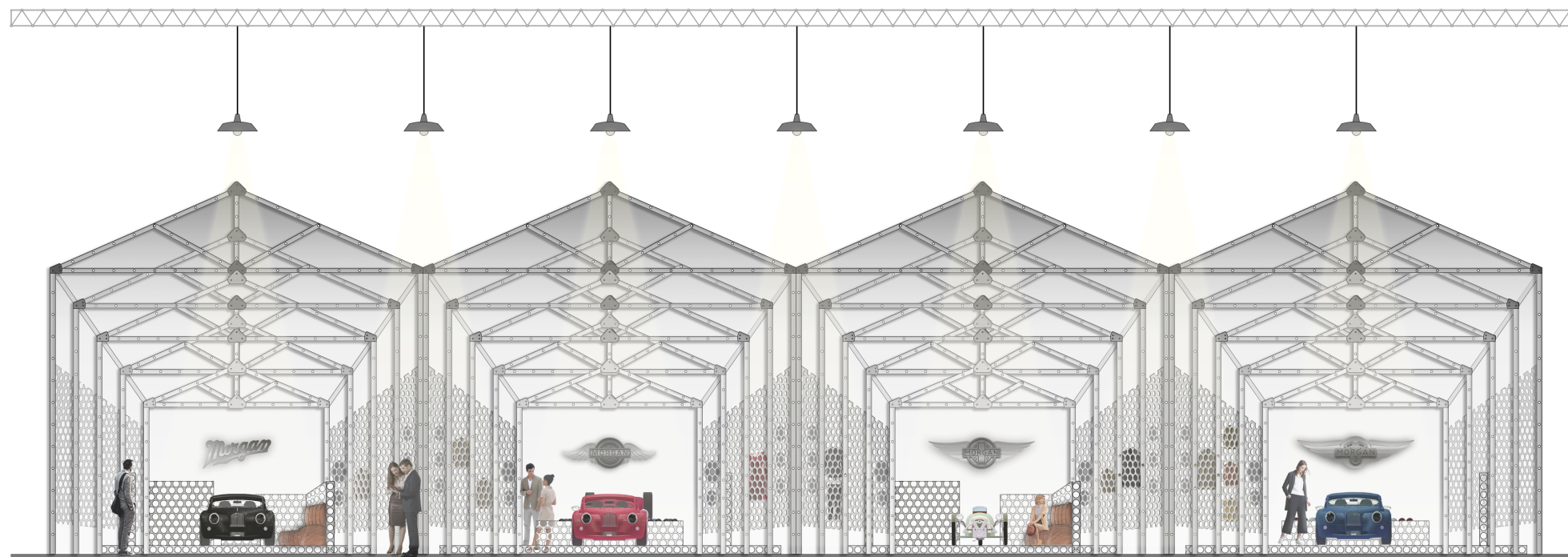
*“Lo scopo della prospettiva è la
simulazione della profondità...
...dunque non potrebbe esistere
prospettiva più autentica e sincera.”*

Il progetto si pone l'obiettivo di allestire uno stand automobilistico all'interno del Salone di Ginevra. Dovrà essere di forte impatto come immagine ed esperienza, riconoscibile all'interno di un ambiente fortemente connotato da forme, colori, messaggi, prodotti e segni. Una scenografia/architettonica in grado di emozionare, coinvolgere, incuriosire, sorprendere ed essere coerente con la personalità e lo storytelling del brand scelto.

Il nostro concept “Taylor Made” parte dall'analisi del brand “Morgan Motor Company” e si focalizza su alcuni concetti base: fabbrica, tradizione, cliente e artigianalità. Lo spazio vuole riprendere l'immagine di una fabbrica in cui tutto è curato nel minimo dettaglio. Per ottenere l'effetto delle serialità delle capriate, in uno spazio ridotto come quello dello stand al Salone di Ginevra, si è adottato l'espedito della falsa prospettiva.

M O R G A N M O T O R C O M P A N Y

Sarah Cornacchia Elena Della Mora Giulia Fregonese



Esposizione auto



Shop



Esposizione finiture

