



CITROËN

OH MY CITY!

Il progetto mira alla realizzazione di uno stand per il Motor Show di Ginevra per il brand automobilistico francese Citroën. Il design da noi proposto vuole accentuare il lato più giovanile e di design del brand, il quale target comprende i giovani, dalle più disparate personalità, e le famiglie. L'idea di progetto è la creazione di una città in costruzione, in continuo movimento, giocosa e colorata che rispecchia sia le macchine che il contesto in cui Citroën si vuole far riconoscere.

