



Exhibition design - Architettura dell'espone
 A.A 2020 / 2022
 Guglielmo Cataldi, Silvia Beatrice Pagano, Virginia Serrazanetti
 Workshop Mostre - Musei
 Architetti: A. Colombo F. Origoni

I Cento anni di Alessi.

Dalla manifattura alla Fabbrica del Design Italiano

La scelta del tema di progetto verte intorno all'idea di "raccontare" il marchio Alessi.

Nel 2021 cade, infatti, il centenario della nascita dell'azienda, occasione per rendere omaggio a una delle più grandi case di produzione di design in Italia.

Nata nel 1921, Alessi si è gradualmente evoluta divenendo capace di mediare tra le espressioni più interessanti della creatività internazionale, il pubblico, la società, e non da ultimo, il mercato. Produttrice di un'infinita serie di invenzioni rivoluzionarie, Alessi ha vinto ben 10 premi Compasso d'oro.

All'interno dell'allestimento sono presenti due percorsi concettualmente paralleli, ma fisicamente integrati ed esteticamente contrastanti: il primo racconta la storia del marchio attraverso la suddivisione dei prodotti in sette sezioni, corrispondenti ai momenti di cambiamento ed evoluzione più significativi; il secondo mostra, isolati in micromondi, gli oggetti vincitori del Compasso d'Oro.

Il concept su cui è basata la progettazione dell'allestimento è il tema del contrasto fra le piccole dimen-

